

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu Agrícola  
de Desenvolvimento Rural

*A Europa Investe nas Zonas Rurais*

Designação do projeto | MERCADO SICÓ SOURE

Código do projeto | PDR2020-10.2.1.4-FEADER-063518

Objetivo principal | Implementação das estratégias - Cadeias curtas e mercados locais

Região de intervenção | CENTRO (NUTS II) – Região de Coimbra (NUTS III)

Entidade beneficiária | Município de Soure

Data de aprovação | 10-08-2020

Data de início | 02-03-2020

Data de conclusão | 22-10-2023

Custo total elegível | **€99.899,95**

Apoio financeiro da União Europeia | FEADER - €42.896,59

Apoio financeiro público nacional/regional | €7.569,99

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Os mercados locais de produtos frescos, desde os seus primórdios, tiveram um papel muito relevante não apenas no desenvolvimento económico das comunidades como também no desenvolvimento social. Os mercados municipais têm assumido diferentes formas, adaptando-se ao contexto e necessidades de cada época. De destacar a mudança dos hábitos de consumo nas últimas décadas do século XX, com o aparecimento das superfícies comerciais e a necessidade de modernização dos mercados municipais para responder a novos desafios concorrenciais que até aí não conheciam. Este caminho continua a ser necessário percorrer, mantendo-se a aposta na modernização dos espaços e, cada vez mais importante, também fruto de um novo paradigma em termos de sustentabilidade e hábitos de consumo, num contacto direto entre o produtor e o consumidor, apostando no crescendo de confiança sobre os produtos adquiridos. A presente intervenção no mercado municipal de Soure (Mercado Complementar), através da modernização e adaptação dos espaços às novas exigências dos consumidores e através da aposta na promoção e divulgação de produtos de qualidade Sicó, com espaços de venda para os produtores locais, contribui de forma perentória para o reforço da confiança dos consumidores nos produtos de qualidade e para laços de confiança com os produtores aos quais podem adquirir os produtos no mercado mas conhecer também os locais de produção através de inúmeras iniciativas complementares promovidas pelos próprios produtores, pela autarquia e pela Terras de Sicó.